



# Wie schmeckt Herkunft?

## Die Sehnsucht der Menschen nach Ursprünglichkeit

Dorli Muhr

# Servus Magazin (A)

Auflage:  
138.223 Stück



# Landlust (D)

**Auflage:**  
850.000 Stück



# Landliebe (CH)

**Auflage:**  
178.398 Stück





*Pinzgauer  
Zirbenherz  
rot oder blau*

**€ 9,<sup>90</sup>**



→ *Geschenke-Ratgeber* ←



**Aktuelles Juli-Sortiment:  
mehr als 800 Artikel**



# Andreas Gabalier

1,6 Millionen  
verkaufte CDs



**Überraschend  
viel Österreich.**

Echt?  Ja, echt!





## Heimatprodukte – seit 2011







1,2 Millionen verkaufte Alben



Seer - Heimatgefühl 2014



fritz51232

Abonnieren

2.086

39.076

+ Hinzufügen < Teilen ... Mehr

83 9



# Red Bull Dirndlflugtage

Jedes Jahr zwischen 400  
und 500 Besucher



# Erbärmliches Spiel der Profitgier mit den Emotionen der Konsumenten

# Warum die Sehnsucht nach Ursprünglichem?

Die Megatrends sind doch eigentlich:



# Globalisierung



# Urbanisierung

1900 lebten 10% der  
Weltbevölkerung in Städten

Heute sind es mehr als 50%





# Entfremdung von der Landwirtschaft





# Zeitknappheit/Convenience



Gründe für den Protest der Konsumenten  
sind:

# Hohe Dichte an Lebensmittelskandalen

# Pferdefleischskandal



NEUES AUS DEM EU-GOURMETTEMPEL



LEBENSMITTEL  
RÜCKRUF



# Globalisierung + Anonymisierung

# Wien





# London





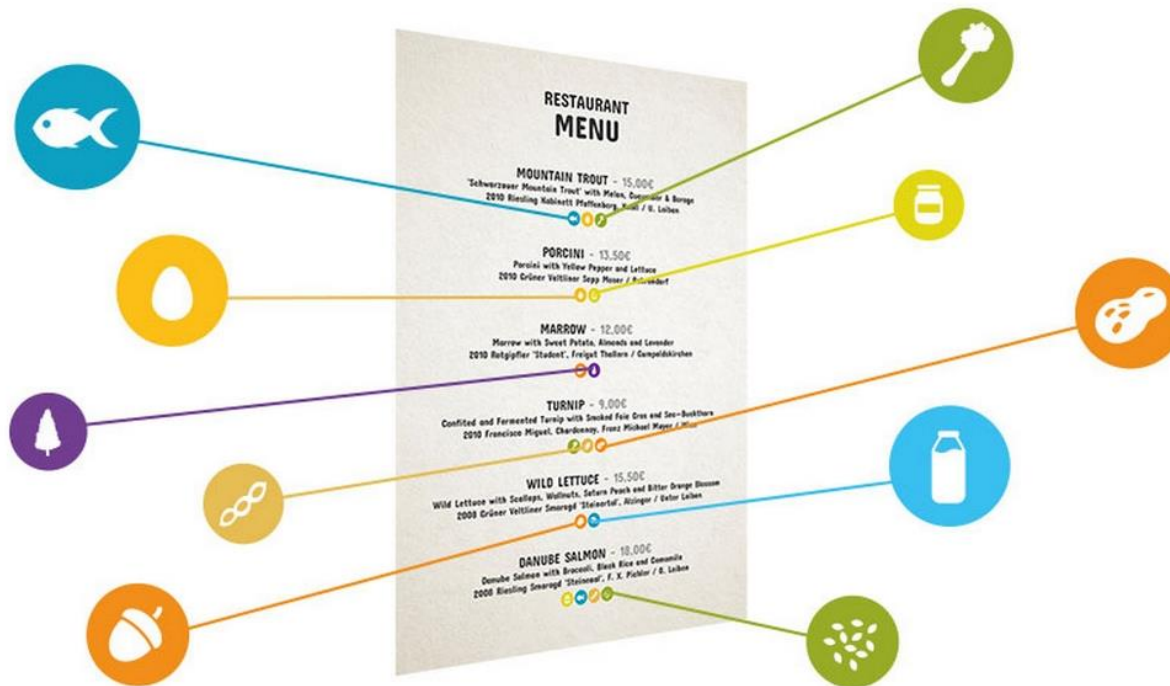
# Rom



# Paris



# Zivilisations- und Lifestyle-Krankheiten





WALNUSSEFREI  
WEIZENFREI  
VEGETARISCH  
GLUTAMATFREI  
MAISFREI  
ZUCKERFREI  
HÜHNEREIWEISSFREI  
HEFEFREI  
GLUTENFREI  
SENFREI  
HISTAMINFREI  
FRUCTOSEFREI  
HASELNUSSFREI  
LACTOSEFREI  
VEGAN  
SOJAFREI  
KASEINFREI  
ROGGENFREI  
DINKELFREI  
U.V.M...





# Finanzkrise



# Vertrauensverlust in Konzerne

24. April 2015 · 8 Kommentare

## #NotSoHappyMeal McDonald's schließt 900 Filialen -McDonald's Set to Close 900 Restaurants

**#NotSoHappyMeal**  
**McDonald's in der Krise und schließen**  
**900 Filialen - In Japan werden**  
**130 Filialen geschlossen**



**McDonalds Set to Close 900 Restaurants**  
**McDonald's Japan to close over 100 stores**  
[netzfrauen.org](http://netzfrauen.org)

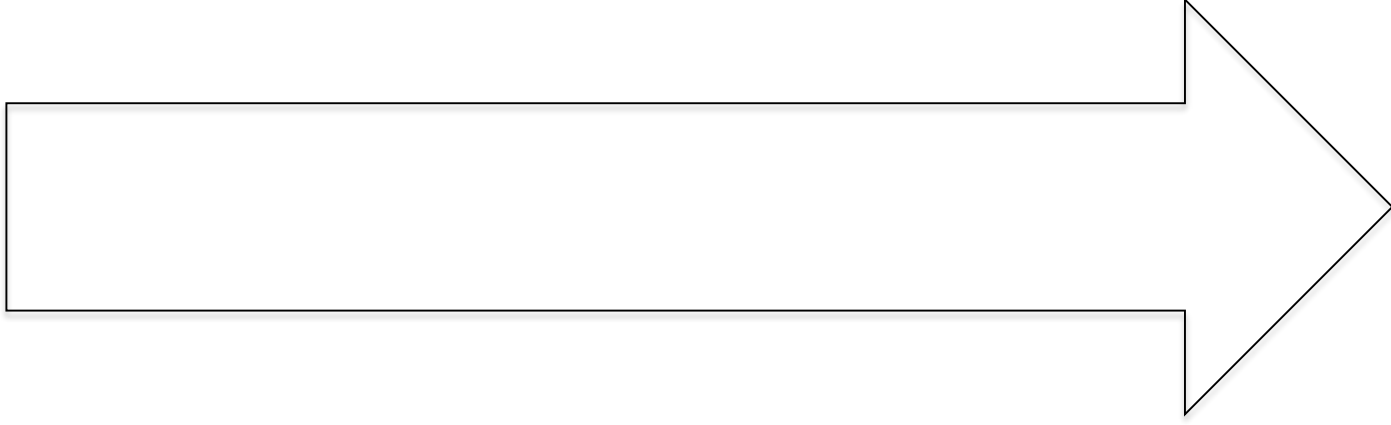
🇬🇧 Unhappy meal – 1 Mrd Euro durch Steuertricks – McDonald's steckt in der Krise!

# Übergewicht

## Entwicklungen

Über die Hälfte der Erwachsenen in Deutschland ist übergewichtig, fast ein Viertel ist sogar krankhaft übergewichtig (adipös). Bei den Kindern und Jugendlichen sind rund 15 Prozent übergewichtig, sechs Prozent sind bereits adipös. V. a. die Gruppe der adipösen und stark adipösen Menschen wächst.







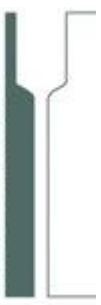


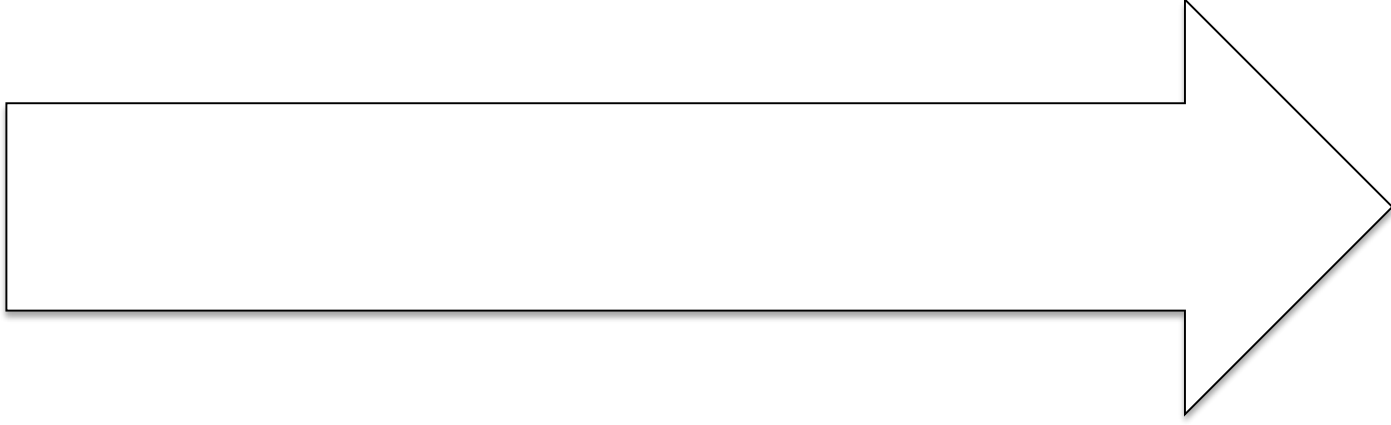
Health-Food



*this summer's about  
green cooking*

FAST  
FOOD



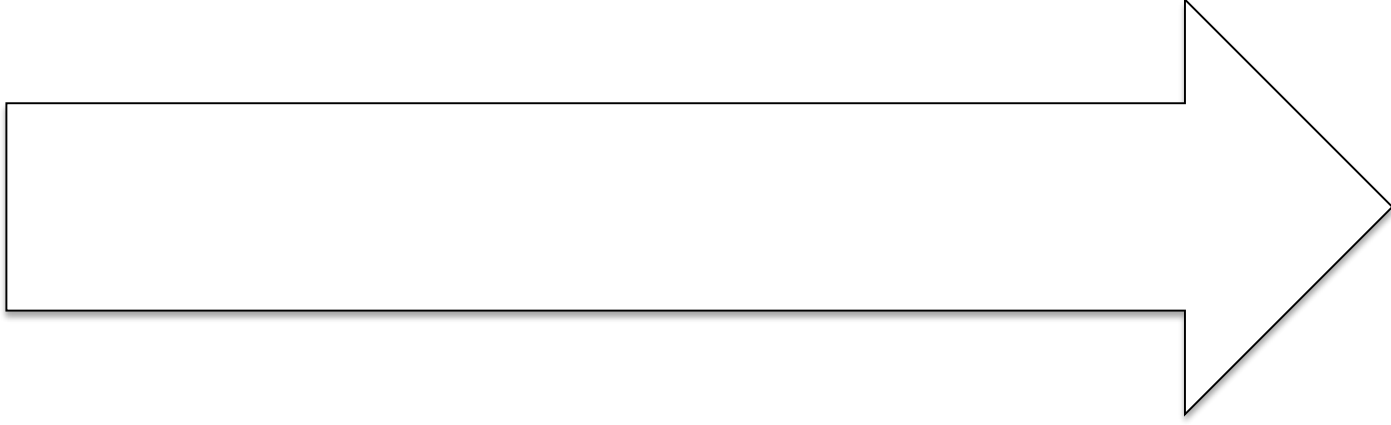




Slow Food

# Einkaufsstress







BECAUSE YOU ARE HUNGRY  
*in Foodblog*



BLOGGER  
der Woche

LESER KÜCHE

www.sarahsatt.com

Die besten  
Blogs der  
COOKING-  
Leser

sarahsatt.com

Essen war für Sarah schon immer mehr als ein Grundbedürfnis. Deshalb hat sie sich entschieden, ihre Leidenschaft mit anderen auf ihrem Blog zu teilen.

Steckbrief

Name Sarah-Vorbath  
Inspiration für meine Postings... finde ich beim genaueren Hinschauen und Zuhören.  
Mein Vorbild ist... wernie verliert hat zu staunen.

Zu jedem Essen gehören gut überdacht und eine gute Gesellschaft.

Ich kann nicht leben ohne... Steirisches Kürbiskernöl und ohne zu frühstücken.

www.sarahsatt.com



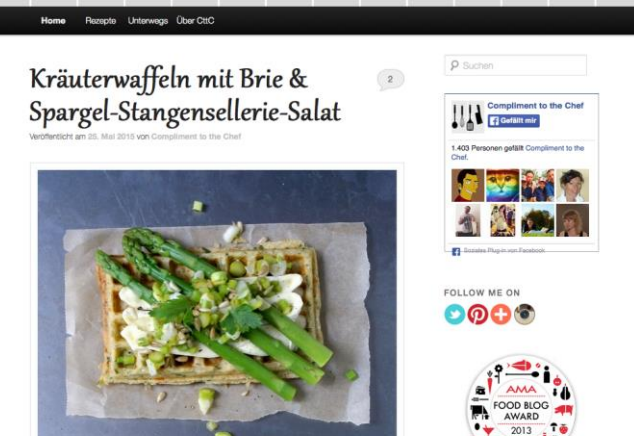
Zutaten  
1 kleiner Apfel  
3 EL gehackte Kürbiskerne  
Für die Pancakes:  
2 EL zerlassene Butter  
60g gehackte Kürbiskerne  
2 TL Backpulver, Prise Salz  
150 ml Buttermilch  
2 Eier, 4 EL Zucker, 140 g M  
Für die Creme:  
250 g Topfen  
4 EL Kürbiskernöl  
30g Zucker

Steirische Pancakes

Dauer: 30 min | Schwierigkeit: mittel | Portionen: 6 Pancakes

# Kochen als Wochenendvergnügen

Compliment to the Chef



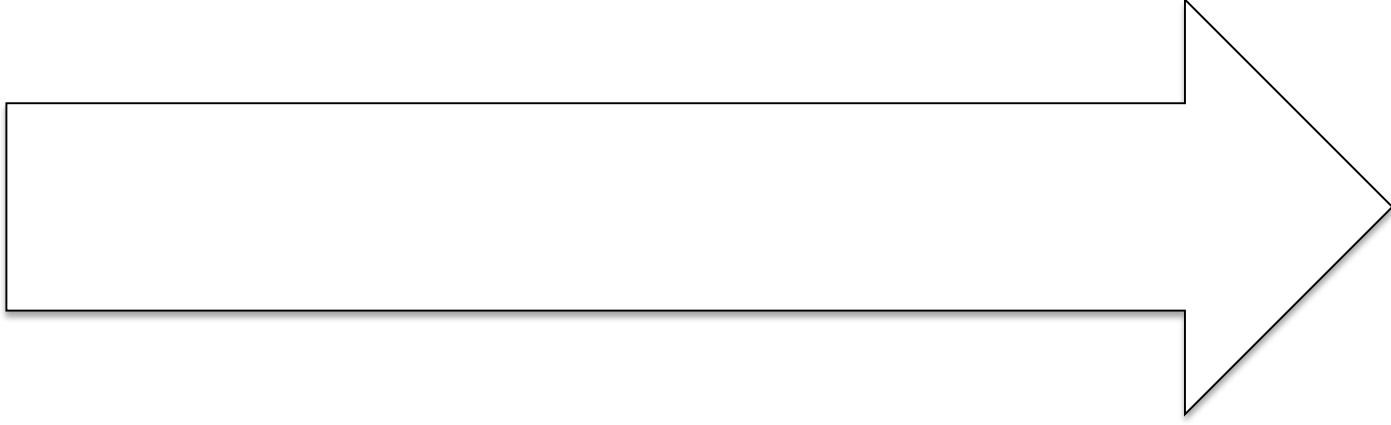
Happiness  
is Homemade

# Entfremdung



Dann sind Sie **hier** genau richtig!







# Produktkennerschaft



# Discounter

**PENNY MARKT**

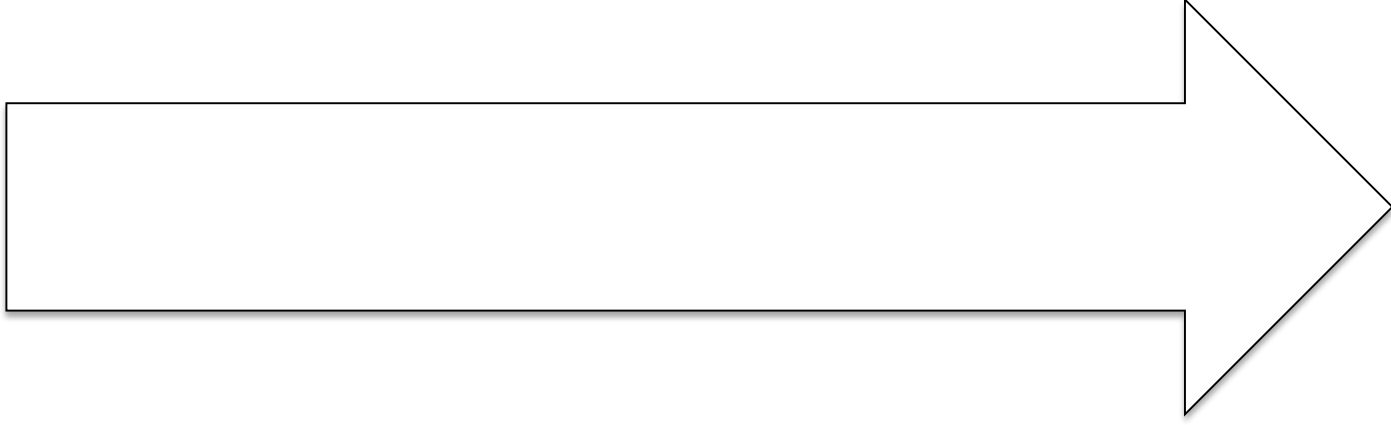
**WOCHENEND SUPERPREISE**

VON **Do 2.7.2015**  
BIS **Sa 4.7.2015**

**VOLLE FRISCHE ZU SUPERPREISEN!**

<p><b>TOMATEN</b> kg 1 kg Korb</p>  <p><b>41% JETZT BILLIGER!</b></p> <p>STATT <b>1.69</b> <b>0.99</b> KILO</p>	<p><b>NEKTARINEN</b> Premium Qualität gelegte Ware, lose</p>  <p><b>33% JETZT BILLIGER!</b></p> <p>STATT <b>2.99</b> <b>1.99</b> KILO</p>	<p><b>WASSER-MELONE</b> kg</p>  <p><b>40% JETZT BILLIGER!</b></p> <p>STATT <b>0.99</b> <b>0.59</b> KILO</p>
<p><b>KNACKER*</b> 8 Stück 1 kg Packung</p>  <p><b>NUR KURZE ZEIT</b></p> <p><b>3.79</b> KILO</p>	<p><b>GRILLMIX</b> 25% Schopfräuten, 25% Bauchbraten, 75% Cervicci, alles gewürzt</p>  <p><b>20% JETZT BILLIGER!</b></p> <p>STATT <b>4.99</b> <b>3.99</b> KILO</p>	<p><b>SCHWEINESTEAK MIX</b> Lumpensteak, Steaks zum Karree und Steaks vom Schinken</p>  <p><b>22% JETZT BILLIGER!</b></p> <p>STATT <b>8.99</b> <b>6.99</b> KILO</p>

**SUPERPREISE ZUM WOCHENENDE!**

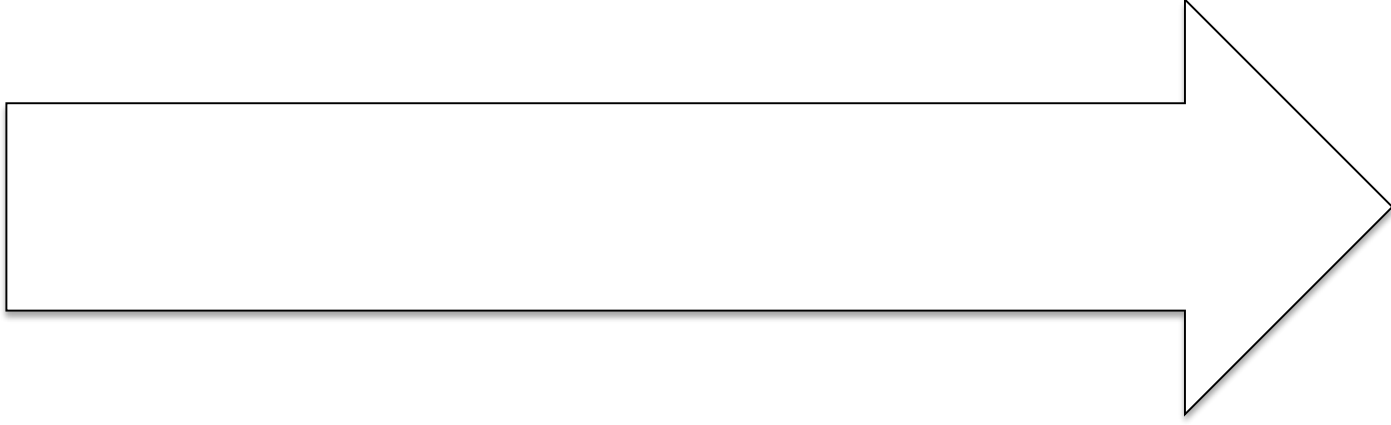


# Bio-Trend



# Ethno-Food







# Regional





Wie kann sich die „echte Herkunft“  
gegen die Marketingexperten der  
Industrie verteidigen?

Stärken stärken und (scheinbare)  
Schwächen zu Stärken machen

Die spannendsten Produzenten sind oft  
die Quereinsteiger



# Krautwerk



Vom IT-Administrator und Buchhalterin...

# ...zu Gemüsebauern





Gerhard Methlagl  
Vom Heilmasseur...



...zum  
**Speisentauben**  
**züchter**

→ aus Überzeugung, mit Wissen, mit Leidenschaft



# Die Region und das Produkt wie die Westentasche kennen

Die Region und das Produkt wie die Westentasche kennen

- *Warum ausgerechnet hier?*



Qualitätsaspekte und –unterschiede  
kennen und erklären

Qualitätsaspekte und –unterschiede  
kennen und erklären

- Natur-Boden-Anbaumethoden-  
Produktion



Persönlichen Kontakt mit  
Konsumenten pflegen.

Persönlichen Kontakt mit  
Konsumenten pflegen.

- Abholen und auf die Reise  
mitnehmen







## Privatbrauerei Zwettl

Niederösterreich

Im Waldviertel liegt Zwettl, der geografische Mittelpunkt der Region. Die lange Geschichte der Stadt hat Bauten aus Renaissance und Barock, welche Zwettl zu einem attraktiven Ausflugsziel für Reisende machen. Zum besonderen Flair trägt auch die Lage inmitten einer wald- und wasserreichen Landschaft bei. Zu Ende des 19. Jahrhunderts siedelte die Familie Karl Schwarz an, heute ein Leitmotiv der „Zwettler Bierspezialitäten“ werden hier besonders geschätzt.

### GASTROTIPP

*Zwicklstube, ausschließlich für Brauerei-Gäste verfügbar. Restaurant im Hotel Schwarz Alm: Köstliche Waldviertler Spezialitäten, wunderschöne Lage.*

### ÜBERNACHTUNGSTIPP

[www.waldviertel.at](http://www.waldviertel.at)

schlanker Körper,  
trockene Hopfenfruch-



CULTUR **b** Brauer  
NEUN ÖSTERREICHISCHE  
PRIVATBRAUEREIEN

# REISE PASS

DIE TOUR ZU ÖSTERREICHS  
BEDEUTENDSTEN BRAUSTÄTTEN

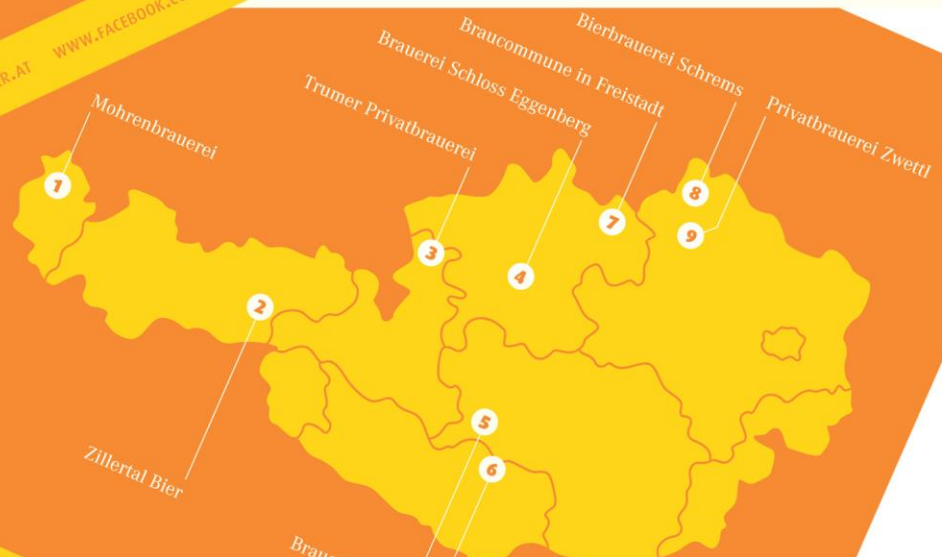
[WWW.CULTURBRAUER.AT](http://WWW.CULTURBRAUER.AT)

[WWW.FACEBOOK.COM/CULTURBRAUER](http://WWW.FACEBOOK.COM/CULTURBRAUER)

Österreich

Zillertal Bier

Brau-



# Verpackung

industriell



handgemacht



Preis?

Sie muss an die Grenzen gehen -  
alles außer Mainstream

